Modeling Business communication with a Human/Humane Touch

Project RM123188F7970BA8 – Final Conference

October 23, 2026

The final conference of Sapienza University's Project *Modeling Business communication with a Human/Humane Touch* will be held on Friday 23 October 2026 at Sapienza University of Rome, Marco Polo Building, Viale dello Scalo S. Lorenzo, 82, Rome, Room T03, Ground floor. The working languages of the project are Italian, English and French.

La conferenza finale del progetto di ateneo *Modeling Business communication with a Human-e Touch* (Modellizzare la comunicazione d'impresa con un tocco d'umanità e d'umanesimo) se terrà il 23 ottobre 2026 presso l'università La Sapienza di Roma, Edificio Marco Polo, Viale dello Scalo S. Lorenzo, 82, Roma, Aula T03 al piano terra. Le lingue di comunicazione del progetto sono l'italiano, l'inglese e il francese.

La conférence finale du projet de recherche universitaire *Modeling Business communication with a Human-e Touch* (Modéliser la communication d'entreprise avec une touche d'humanité et d'humanisme) se tiendra le 23 octobre à l'université La Sapienza de Rome, Edificio Marco Polo, Viale dello Scalo S. Lorenzo, 82, Rome, en salle T03 au rez-de-chaussée. Les langues de communication du projet sont l'italien, l'anglais et le français.

Modeling Business communication with a Human/Humane Touch

Progetto RM123188F7970BA8 – Conferenza finale

23 Ottobre 2026

Programma

23 Ottobre 2026
Università La Sapienza di Roma, Complesso Marco Polo, Viale dello Scalo S. Lorenzo, 82, Roma, Aula T03, Piano terra

09.00-09.20
Saluti istituzionali:

- **Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia, ospite dell'iniziativa, Prof.ssa Arianna Punzi**
- **Direttrice del Dipartimento MEMOTEF, Prof.ssa Donatella Strangio**
- **Presidente della Confindustria, Regione Puglia, Dott. Nicola Delle Donne** (*in absentia*, messaggio letto da Giuseppe Gaballo)

09.20-09.30
Viviana Gaballo (Università degli studi di Padova, Scienze del linguaggio)
IT: Presentazione del progetto *Modeling Business Communication with a Human/Humane Touch*

(10 min)

09.30-10.00
Daniela Cesiri (Università Ca' Foscari di Venezia, Scienze del linguaggio)
EN: *Sustainability Narratives and Regenerative Tourism Discourse in Veneto's Agrifood Sector: A Multimodal and Ecolinguistic Analysis*
(20 min + 10 min Q&A)

10.00-10.30
Giuseppe Gaballo (Università degli studi di Foggia, Scienze sociali)
IT: *Prove di cittadinanza aziendale. Esperienze, limiti e potenzialità nel settore agroalimentare pugliese*
(20 min + 10 min Q&A)

10.30-11.00
Dario Scarpa (Università degli studi di Milano Bicocca, Scienze giuridiche)
IT: *La responsabilità sociale d'impresa tra adeguatezza e proporzionalità*
(20 min + 10 min Q&A)

11.00-11.15
Coffee break

11.15-11.45
Viviana Gaballo (Università degli studi di Padova, Scienze del linguaggio)
EN: *Business Communication as a Catalyst for Sustainability: An Interdisciplinary Model for the Agri-Food Sector*
(20 min + 10 min Q&A)

11.45-12.15
Claudia Albanese (Independent Researcher, Lussemburgo, Statistica)
EN: *Digital Presence and Sustainability Communication in Italian Agri-Food Firms*
(20 min + 10 min Q&A)

12.15-12.45
Clara Ferranti (Università degli studi di Macerata, Scienze del linguaggio)
IT: *Le interviste degli imprenditori del Progetto HBM: analisi terminologica*
(20 min + 10 min Q&A)

12.45-13.15
Sonia Di Vito (Università La Tuscia, Viterbo, Scienze del linguaggio)
IT: *Raccontare il patrimonio culinario nell'era digitale. Analisi contrastiva delle strategie discorsive nei siti web dei produttori locali francesi e italiani*
(20 min + 10 min Q&A)

13.15-14.30
Lunch break

14.30-15.00
Sophie Delforge, Fabio Montermini, Anne Condamines (Università Toulouse Jean-Jaurès, Scienze del linguaggio)
FR : *Nommer la durabilité : comment les ODD façonnent l'innovation lexicale dans la communication d'entreprise*
(20 min + 10 min Q&A)

15.00-15.30
Marie-Pierre Escoubas Benveniste (Università La Sapienza di Roma, Scienze del linguaggio)
FR : *Communiquer la* responsabilità *du point de vue de l'entreprise : enquête socio-terminologique auprès des professionnels de la filière agro-alimentaire*
(20 min + 10 min Q&A)

15.30-15.50
Enzo Dota (Presidente della Rete del Mediterraneo, ONLUS)
IT: *Reti d'impresa: una soluzione alla crisi*
(10 min + 10 min Q&A)

15.50-16.20
Maria Gabriella Mieli (Relazioni esterne e internazionali UPF-Italia, ONLUS)
IT: *L'armonizzazione valoriale come ponte verso la cittadinanza d'impresa: il ruolo delle ONG nel progetto HBM*
(20 min + 10 min Q&A)

16.20-16.40
Sintesi dei lavori:
Marie-Pierre Escoubas Benveniste (PI)
(20 min)

16.40-17.00
Coffee break

Comitato scientifico
Viviana Gaballo
Marie-Pierre Escoubas Benveniste

Organizzazione
Marie-Pierre Escoubas Benveniste
Viviana Gaballo
Cristina Bartolotta
Uffici del Dipartimento MEMOTEF (amministrazione contabile, comunicazione)
Uffici della Facoltà di Lettere e Filosofia (spazi, sicurezza, assistenza tecnica in aula)

con il patrocinio di:
- Istituto Francese in Italia (IFI)
- Centro di documentazione e di ricerca Do.Ri.F. Università
- Confindustria, Regione Puglia

Con sinceri ringraziamenti agli imprenditori del Lazio e della Puglia che hanno dedicato del

loro prezioso tempo accogliendo la proposta dei ricercatori.