



**IL WEB 3.0 PER L'IMPREDITORIA GIOVANILE – SISTEMA DI
KNOWLEDGE MANAGEMENT PER IL
PORTALE WWW.GIOVANEIMPRESA.IT.**

Roberto De Marchis¹

ABSTRACT

Il presente documento riguarda l'analisi della domanda e del potenziale di mercato dell'attività di impresa, l'identificazione dei settori produttivi e dei possibili mercati, avendo come obiettivo principale quello di fornire a livello descrittivo una serie di informazioni dettagliate e combinate che riguardano i giovani imprenditori in Italia, nonché lo studio di un metodo per la classificazione e ricerca della conoscenza inerente la cultura d'impresa.

Dopo una breve introduzione, viene effettuata l'analisi del sito web attuale (www.giovineimpresa.it) dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo, prendendo in considerazione soprattutto l'architettura informativa e le caratteristiche riguardanti funzionalità, usabilità e accessibilità.

Prima della descrizione del metodo, si procede col fornire una panoramica delle soluzioni proposte in letteratura e viene presentato il Web Semantico in tutte le sue forme.

Il documento si conclude con la divulgazione di conclusioni e prospettive future.

Classification JEL: C81

Keywords: Knowledge management, data quality, software engineering

**Working Paper n° 136
Dicembre 2014**

¹ Department Methods and Models for Economics, Territory and Finance, MEMOTEF. – Sapienza University of Rome. – via Castro Laurenziano, 9 00161 ROMA (roberto.demarchis@uniroma1.it).