



TURISMO IN PIEMONTE: EVOLUZIONE DI UN SETTORE ECONOMICO STRATEGICO IN UNA REGIONE IN TRASFORMAZIONE

Alessandro Moretti¹

ABSTRACT

Il Piemonte sta attraversando una importante fase di cambiamento della propria struttura produttiva. In questa ottica ha trovato spazio anche il tentativo di una valorizzazione del territorio in prospettiva turistica. Il turismo internazionale è un settore in crescita costante e l'Europa è il continente che attrae i flussi più consistenti. Anche il turismo italiano, seppure in misura meno pronunciata dell'auspicabile, migliora i suoi risultati ed il Piemonte si dimostra fra le regioni più dinamiche. L'organizzazione delle Olimpiadi di Torino 2006 hanno contribuito al miglioramento strutturale dell'offerta sia nel capoluogo regionale, che ha acquisito una sua significativa visibilità internazionale, sia in alcuni altri territori regionali. I risultati della crescita turistica piemontese appaiono tuttavia in chiaroscuro. Il turismo montano regionale ha beneficiato dell'evento olimpico ma conserva alcune criticità.

Classification JEL: R11, R12, R40, R58

Keywords: Piemonte, Turismo, Sviluppo, Accessibilità, Competitività.

**Working Paper n° 138
Gennaio 2015**

¹ Department of Methods and Models for Economics, Territory and Finance, SAPIENZA University of Rome, Via del Castro Laurenziano, 9 00161 Rome, Italy (e-mail: ✉ alessandro.moretti@uniroma1.it).