



TURISMO MONTANO: STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE

Alessandro Moretti¹

ABSTRACT

Le località di montagna minori devono riguadagnare il terreno loro sottratto in termini di competitività e attrattività dal turismo di massa legato allo sci alpino, puntando alla valorizzazione di comparti turistici ulteriori e alternativi, ossia passando attraverso la diversificazione dell'offerta. Tale approccio non può prescindere da fattori che possono rappresentare alternativamente delle opportunità da sfruttare oppure dei limiti da superare quali la componente infrastrutturale, l'evoluzione delle esigenze e delle aspettative della domanda, la disponibilità di risorse naturali e culturali al contempo da valorizzare e da preservare. In questa prospettiva assumono rilievo alcune strategie adattive quali ad esempio la valorizzazione di strutture recettive alternative a quelle tradizionali. Tali insediamenti sono meno impattanti sotto il profilo ambientale e presentano aspetti di maggiore flessibilità rispetto ai complessi alberghieri.

Smaller mountain resorts must regain the ground they have lost in terms of competitiveness and attractiveness from mass tourism linked to alpine skiing, aiming at the enhancement of additional and alternative tourist sectors, that is through the diversification of the tourist offer.. This approach cannot disregard factors that can alternately represent opportunities to be exploited or limits to be overcome such as the infrastructure component, the evolution of demand needs and expectations, the availability of natural and cultural resources to be exploited and preserved. In this perspective, some adaptive strategies are important, such as the development of alternative reception structures. These settlements have less environmental impact and have more flexible aspects than hotel complexes

Classification JEL: q56, r11, r58, z32, z38

Keywords: turismo, sostenibilità, sviluppo
Keywords: tourism, sustainability, development.

Working Paper n° 164
Dicembre 2019

¹ Dipartimento di Metodi e Modelli per l'Economia il Territorio e la Finanza. MEMOTEF. Facoltà di Economia. SAPIENZA – Università di Roma. Via del Castro Laurenziano, 9 – 00161 ROMA. (email: alessandro.moretti@uniroma1.it).